



**PaqTcPB**

Fundação Parque Tecnológico da Paraíba

## ANEXO III

### **Projeto Lab2Market - Suporte ao Ciclo-de-Vida Completo de PD&I**

O Estado da Paraíba conta com um sistema diversificado e quase completo de instituições de apoio à ciência, tecnologia e inovação, bem como de importante parque industrial e de serviços. Além disso, o Estado da Paraíba vem sendo beneficiado por projetos que viabilizam vias empreendedoras com foco na apropriação de conhecimento tecnológico e no desenvolvimento sócio-econômico sustentável.

Todos os indicadores relativos à introdução de inovações tecnológicas do País e particularmente do Nordeste mostram enormes desvantagens em relação às demais regiões do Mundo, inclusive de países em desenvolvimento e condições sócio-econômicas semelhantes às do Brasil. Há necessidade evidente de gestão do conhecimento e de sua proteção mediante registro de patentes. Não obstante, este indicador carece de complemento – o grau de aproveitamento das patentes na produção de bens e serviços. Portanto, se faz necessário também estabelecer conexões mais intensas entre os geradores de conhecimentos científicos e tecnológicos com empresários, ambos com apoio dos governos estaduais e do governo federal.

Este é um dos papéis propostos para o *Think Tank* em P&D & Inovação (TTPDI), a ser estruturado e implantado como parte das ações do projeto *Lab2Market*. O TTPDI, proposto pela Fundação PaqTcPB e parceiros, irá produzir conhecimento e oferecer idéias sobre como inovar no uso de produtos existentes (novos usos) e com a aplicação de design, TIC, novos materiais e resíduos.

É, portanto, oportuno o lançamento do Edital MCT/CNPq N<sup>o</sup> 65/2009 - Entidades Setoriais de Apoio a PD&I nas Empresas – que irá contribuir expressivamente para o incremento das atividades inovativas nas MPEs, em todo o ciclo de vida PD&I.

A agenda de CT&I para o Nordeste Oriental (divulgada em Junho 2008), pelo Centro Gestão e Estudos Estratégicos (CGEE), mostra nítidas possibilidades para o Nordeste, para o Estado da Paraíba, sobretudo nas MPEs inovadoras, havendo uma ênfase para o setor de TIC. Este estudo destaca, ainda, a importância e o potencial dos Parques Tecnológicos, das universidades locais e das empresas. Além disso, já há arranjos produtivos locais (APL), que demandarão serviços de inteligência competitiva e de prospectiva tecnológica, no sentido de acompanhar a evolução do ambiente da concorrência e das oportunidades de inovação.



# PaqTcPB

Fundação Parque Tecnológico da Paraíba

Com o projeto *Lab2Market*, a Fundação PaqTcPB será fortalecida para dar suporte a atividades em todo o ciclo-de-vida de PD&I, de modo a incrementar, acelerar, aumentar o retorno e dar continuidade a resultados de atividades inovativas de empresas, facilitando a operação competitiva, lucrativa e global destas empresas, a partir de centrais de serviços em Campina Grande, PB e via Web. A solução da Fundação PaqTcPB para alcance dessa meta deve agregar valor de fato, ser de qualidade e disponibilizada em linguagem simples e acessível para promover maior utilização pelos empresários e profissionais das empresas suportadas, sejam eles oriundos de qualquer formação ou oriundos de qualquer setor.

Ao final, o projeto *Lab2Market* deverá alcançar resultados expressivos a partir da interação com mais de uma centena de empresas dos estados PB, AL, RN e CE. Como implícito no próprio título - *Lab2Market*, as ações previstas no projeto não buscam apoiar PD&I apenas, mas sim, apoiar a comercialização de resultados de PD&I.

## Objetivos específicos

- Articular e estreitar relacionamentos entre centros de PD&I e empresas para maior aproveitamento de resultados de projetos com potencial de mercado – os centros de PD&I poderão estar na Paraíba, Brasil e até no exterior.
- Incrementar a aplicação de design, TIC, novos materiais e aproveitamento de resíduos em produtos/serviços inovadores.
- Ampliar a prospecção de inovações de uso de produtos existentes.
- Facilitar a produção eficiente e econômica de produtos inovadores.
- Contribuir para aumentar o número de empresas brasileiras competitivas, Classe Mundial (no sentido de competitividade e inovação proposto por R. Kanter da *Harvard Business School*), com vendas no exterior.
- Classificar empresas segundo maturidade e desenvoltura no ciclo completo PD&I para direcionar atividades segundo necessidades e particularidades de cada classe.
- Proporcionar meios para gestão de todo o ciclo PD&I – para poder interferir de modo mais preciso e econômico - desde o laboratório até o mercado (daí o título do projeto “*Lab2Market*”)

A solução da Fundação PaqTcPB para buscar estes objetivos deve agregar valor de fato, ser de qualidade e disponibilizada em linguagem simples e acessível para promover maior utilização pelos empresários e profissionais das empresas

suportadas, sejam eles oriundos de qualquer formação ou oriundos de qualquer setor.

## Metas

Até a sua conclusão (18 meses), o projeto já deverá ter alcançado as seguintes metas (as linhas de base – i.e., dados de referência - são números de 31 de dezembro de 2009):

- Triplo de empresas inovadoras oriundas de *spin-offs* de projetos nas universidades do estado da Paraíba (relativamente ao número de *spin-offs* aprovadas pelo PRIME 2009)
- 20 produtos/serviços inovadores concebidos a partir da intervenção com design, TIC, novos materiais ou resíduos.
- 10 novos usos para produtos existentes.
- Dobrar o número de produtos inovadores de empresas ligadas à ITCG no mercado internacional.
- Todas as empresas ligadas à ITCG classificadas segundo maturidade quanto à inovação.
- Ter métricas simples, mas expressivas, para apoio à Gestão da Inovação.

## Abrangência da solução

A execução do projeto produzirá resultados, instrumentos e serviços com características e abrangência em múltiplas dimensões:

1. Setorial: apesar de focarem empresas TIC inicialmente, devido ao tamanho deste alvo (relativamente a outros setores), não há restrição para que os resultados do projeto sejam aplicados e úteis a empresas de vários outros setores.
2. Geográfica: inicialmente e por questões de logística e custo de acesso, os serviços serão disponibilizados às empresas nos estados da PB, RN, AL e CE onde a atuação da Fundação PaqTcPB pelo PRIME é mais forte e onde reuniões presenciais podem acontecer mais facilmente; posteriormente com a migração dos instrumentos e serviços para a Web, a cobertura será estendida para outros estados.



**PaqTcPB**

Fundação Parque Tecnológico da Paraíba

3. Completude cíclica: os instrumentos e serviços resultantes oferecem suporte a atividades nas quatro fases do ciclo de vida PD&I, de modo complementar e abrangente, cobrindo aspectos considerados críticos para adoção e continuação de PD&I em um empreendimento inovador, competitivo internacionalmente.
4. Foco no mercado: a geração dos resultados será ancorada em pesquisadores com forte interação com consultores e profissionais do setor produtivo para maior realismo e aplicação prática, agregando valor de fato, às empresas, através da sintonia com necessidades e tendências de mercado. Como implícito no próprio título (*Lab2Market*), este projeto não busca apoiar PD&I apenas, mas sim, apoiar a comercialização de resultados de PD&I. Assim, melhoram-se as chances de sucesso da empresa empreendedora e dos laboratórios, seus parceiros.
5. Disponibilidade pela Web: a oferta de instrumentos e serviços na modalidade SaaS (*Software As A Service*) democratizará o acesso aos resultados e benefícios do projeto para outras empresas do Nordeste e do país; a oferta em plataforma SaaS facilitará também, a sustentabilidade financeira da Fundação PaqTcPB por permitir receita de base significativamente mais ampla de empresas assistidas. A Web será veículo também importante para canalizar informações de mercado para outras rodadas no ciclo PD&I ao se buscar “inovar com o cliente”- possivelmente a forma mais simples e segura de garantir o sucesso de outras inovações.