

Roteiro para Pré-Seleção de Novos Empreendimentos

Este roteiro tem por finalidade orientar o candidato na elaboração da proposta para a etapa de pré-seleção, considerando as dimensões técnica, econômica, financeira, mercadológica e gerencial do projeto. Em função disso, o proponente deverá fornecer o máximo de informações sobre cada item, podendo acrescentar outros aspectos não abordados neste roteiro, que julgue relevantes para uma melhor avaliação da proposta. O documento final deverá conter aproximadamente 05 (cinco) páginas.

Responder de forma breve as seguintes questões:

- a) Como você define seu perfil empreendedor?
- b) Quais suas expectativas em relação ao Sistema de Incubação da ITCG/PaqTcPB?

1. Identificação

1.1. Identificação da proposta: Título do projeto.

1.2. Identificação do(s) proponente(s): Nome; RG; CPF; Endereço; CEP; Telefone; Fax; E-mail, currículo.

1.3. Escolha da modalidade de negócio:

- () Transferência de Tecnologia
- () Constituição de empresa

1.4. Em caso de constituição de empresa, indicar o modelo:

- () Empresa já constituída*
- () Divisão ou departamento de empresa já constituída*
- () Empresa individual já constituída*
- () Empresa individual a ser constituída
- () Empresa a ser constituída com dois ou mais sócios

* Incluir dados da empresa: Razão Social, endereço, CNPJ, Inscrição Estadual, Inscrição Municipal, Setor de Atividade, Produtos e/ou Serviços já comercializados ou em desenvolvimento e Currículo dos principais sócios.

2. Atividades

2.1. Descrever área de atuação da empresa e produto e/ou serviço a ser oferecido.

Descrever ou citar qual(is) a(s) área(s)/setor(es) que a empresa pretende atuar com o(s) seu(s) produto(s) e/ou serviço(s). Explicar a idéia e como ela poderá se tornar um empreendimento de sucesso.

2.2. Identificar o grau de inovação do produto e/ou serviço.

O produto e/ou serviço deverá, preferencialmente, possuir alguma inovação na sua composição. Descrever quais são os diferenciais que caracterizam a inovação. Considerar a definição de inovação segundo o Manual de Oslo:

“Uma inovação é a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas”.

2.3. Descrever o estágio de desenvolvimento do(s) produto(s), processo(s) e/ou serviço(s) da empresa a ser incubada.

Descrever de forma sucinta, o atual estágio de desenvolvimento do produto e/ou serviço, se foi realizado algum teste, se já existe protótipo, entre outros. A finalidade desse item é identificar em qual nível de desenvolvimento encontra-se o produto e/ou serviço.

2.4. Descrever o(s) processo(s) produtivo(s).

Descrever de forma objetiva, o processo produtivo. Identificar as necessidades físicas básicas para iniciar o desenvolvimento do produto e/ou serviço dentro da incubadora.

2.5. Caracterizar o mercado: descrever o mercado potencial para o produto(s) e/ou serviço(s), identificar clientes, demandas, tendências do mercado, empresas concorrentes e fornecedores.

Descrever qual a razão da sua empresa existir, oferecendo produto(s) e serviço(s) com diferenciais competitivos para atender as necessidades atuais e futuras do mercado. Estimar a demanda. Descrever sucintamente os clientes. Identificar empresas concorrentes no mercado. Catalogar os fornecedores de matéria-prima ou recursos para viabilizar o seu empreendimento.

2.6. Descrever se há disponibilidade de recursos financeiros para implantação da empresa e de seu funcionamento num horizonte de 01(um) ano.

Informar se dispõe de capital próprio ou se há necessidade de financiamento de terceiros na fase inicial da empresa. Em caso de financiamento, citar qual a fonte e o tipo.